



CERTIFICAT DE QUALIFICATION

Responsable Communication et Œnotourisme

Développement
Stratégie
Expert
Professionnel
Étude de marché
Gestion de projet

NIVEAU

Formation qualifiante.

OBJECTIF

Former des Responsables Communication et Œnotourisme compétent qui pourront élaborer une stratégie de communication, gérer les relations publiques, créer des événements, mettre en place des plans d'action pour développer l'œnotourisme.

Des options sont proposées pour élargir le champ de compétences aux techniques de négociations et organisation des filières pour :

- Les entreprises du secteur vinicole (*vignerons, caves particulières et coopératives, négoce*)
- Les entreprises du secteur de la restauration et de l'hôtellerie
- Les organisations du secteur tertiaire (*transport, distribution, communication, tourisme*)

MODULES ENSEIGNÉS

PROGRAMME	Nombre d'heures (140h)
Démarche de Communication	20 h
Œnotourisme	28 h
Master Level Sud de France	14 h
Méthodologie marketing	30 h
Management interculturel	20 h
Anglais Commercial et Technique	18 h
Autres (Gestion du stress, Pédagogie Inversée, Mind Mapping)	10 h

VALIDATION DU CERTIFICAT

- Chaque module est soumis à un examen final noté sur 20. Une note de 10/20 est requise pour la validation du module.
- Une note globale sera attribuée sur 100. Un total de 50/100 est requis pour la validation du certificat de qualification.
- La validation du diplôme Master Level Sud de France requiert une note minimale de 75/100.



CERTIFICAT DE QUALIFICATION

Responsable Communication et Œnotourisme

INTERVENANTS QUALIFIÉS

Diplôme National d'Œnologue à l'ENSAT Toulouse, BTS Viti-Œno, Master en Commerce International à la Montpellier Business School (Groupe Sup de Co), Master en Management B2B à la Barcelona Toulouse Business School, Master Level Sud de France, École Suze la Rousse, Université de Santiago du Chili, Université de Montpellier Master 2 spécialité Marketing et Commerce des vins, École Supérieure de Commerce International de Grande Bretagne.

PROFILS RECRUTÉS

- Toute personne issue de la filière viticole ou de sa distribution venant d'une formation commerciale ou technique (BTS Viti-Œno, DNO, etc, candidats issus du secteur vente/commerce)
- Demandeurs d'emploi, salariés en Congés Individuel de Formation, salariés
- Toute personne non issue de la filière souhaitant commencer à se spécialiser, désirant se réorienter ou en apprendre plus sur la filière viticole
- Étudiants

Formation financée par les CPF (anciennement DIF) ou CIF ou plan de formation (entreprise ou Pôle Emploi).

DÉBOUCHÉS, EMPLOIS ACCESSIBLES

- Agent de développement en œnotourisme
- Responsable communication
- Chargé de communication
- Chargé de projet œnotouristique
- Responsable événementiel

INFOS PRATIQUES

Dates : ouverture des inscriptions en Janvier.

Dates des prochaines sessions : 5 participants minimum pour l'ouverture d'une session (nous consulter).

Formation intégrale : 140 h. Cours uniquement un jour/semaine déterminé en fonction des sessions.

Formation modulaire : modules adaptables à l'unité ou par blocs à titre individuel (nous consulter).

Lieux : Domaine CAZES, Rivesaltes (66).

Tarif : 2900 € pour 140 h. Plusieurs possibilités de financement (apport personnel, facilités de paiement).

ECOLE SUPERIEURE DU VIN Studio Camille / Centre de formation

4 RUE DES LORIOTS, 66700 ARGELES SUR MER - France

Numéro Siret 50260825000028

Numéro de déclaration d'activité : N° OF 91660143166

Contact

Tél. : 04 68 37 41 38

contact@ecolesupduvin.com